

**ส**ังคมจะได้ต้องเริ่มต้นจากหน่วยที่เล็กที่สุดในสังคมคือครอบครัว เป็นอันดับแรกฉะนั้นความสำคัญของคำว่า “บ้าน” จึงไม่ได้หมายถึงความอบอุ่นและความมั่นคงปลอดภัยของคนในครอบครัวเท่านั้นแต่ยังเป็นรากฐานความอบอุ่นและความมั่นคงปลอดภัยของสังคมโดยรวมด้วย ความคิดดังกล่าวจึงเป็นจุดเริ่มต้นของโครงการเพื่อสังคมในระดับโลกของกลุ่มธุรกิจซิกัน่า อินเทอร์เน็ตชั้นนำภายใต้ชื่อโครงการ **สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ให้มีที่อยู่อาศัย** โดยร่วมมือกับมูลนิธิที่อยู่อาศัยแห่งประเทศไทย (Habitat for Humanity (Thailand) Foundation)

ทั้งนี้เนื่องจากซิกัน่าได้เล็งเห็นความสำคัญในการสร้างชุมชนที่มีความมั่นคงอย่างยั่งยืนในประเทศไทยได้ทำอาสาสมัครซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทกว่า 50 คนจากหลากหลายทวีปทั่วโลก อาทิ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลาง รวมถึงทวีปเอเชีย เพื่อมาช่วยกันสร้างบ้านให้กับครอบครัวผู้ยากไร้เพื่อช่วยเติมเต็มความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ให้มีที่อยู่อาศัยที่ปลอดภัยและมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นซึ่งสอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของซิกัน่าที่จะช่วยพัฒนาสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดีขึ้น

**เจสัน แซดเลอร์** ประธานกลุ่มธุรกิจ ซิกัน่า อินเทอร์เน็ตชั้นนำกล่าวถึงความร่วมมือระหว่างซิกัน่าและองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรว่า “ที่ผ่านมาเราได้ร่วมมือกับองค์กรไม่แสวงหาผลกำไรทั่วโลกเพื่อพัฒนาและสร้างเสริมให้ผู้คนมีสุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นซึ่งเราเห็นว่าชุมชนมีบทบาทสำคัญต่อสุขภาพซิกัน่าจึงสร้างสรรค์กิจกรรมเพื่อสังคมโดยร่วมมือกับกลุ่มธุรกิจของเราและพนักงานทั่วโลกผ่านมูลนิธิซิกัน่าเพื่อที่จะช่วยชุมชนที่เราดำเนินธุรกิจอยู่ทั่วโลกอยู่ให้เป็นชุมชนให้ทุกคนมีทางเลือกที่จะมีสุขภาพที่ดีได้ ซึ่งปีนี้เป็น

ปีที่สี่แล้วที่ได้ให้การสนับสนุน มูลนิธิเพื่อที่อยู่อาศัย ในฐานะส่วนหนึ่งของโครงการด้านชื่อเสียงระดับโลกของเรา มูลนิธิเพื่อที่อยู่อาศัยช่วยเหลือให้ผู้ยากไร้มีที่อยู่อาศัย ซึ่งนับเป็นความต้องการพื้นฐานที่คนต้องการมากที่สุด เพื่อให้สังคมสามารถมีสุขภาพในการดำเนินชีวิตที่ดี เราเล็งเห็นว่าในประเทศไทยยังมีผู้ยากไร้เป็นจำนวนมากที่ต้องการบ้าน ระบบสุขภาพที่ดี และระบบประปาที่มีคุณภาพเราจึงมุ่งมั่นที่จะช่วยเหลือให้ชุมชนที่เราอาศัยอยู่มีสุขภาพที่ดีอย่างแท้จริง”

**ลิซ่า บาคัส** Executive Vice President and Global Chief Marketing Officer ซิกัน่า คอร์ปอเรชั่นกล่าวเสริมถึงพันธกิจเพื่อสังคมของซิกัน่าอีกว่า



# สร้างบ้านให้ผู้ยากไร้ เพื่อสังคมไทยยั่งยืน

“เราได้ดำเนินธุรกิจเพื่อแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านแนวทางที่เรียกว่า “Cigna Connects” โดยผสานพันธกิจขององค์กรเข้ากับแนวคิดริเริ่มต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นในด้านสิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และสังคม เพื่อให้ผู้คนชุมชนและสิ่งแวดล้อมทั่วโลกมีสุขภาพดีขึ้นในการดำเนินชีวิตที่ดียิ่งขึ้น ซิกัน่าดำเนิน

“การทำกิจกรรมเพื่อสังคมด้วยการสร้างบ้านให้กับผู้ยากไร้สอดคล้องกับจุดยืนของแบรนด์เราคือ **สนับสนุนให้ผู้คนมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดี** เราพร้อมสนับสนุนให้คนไทยมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น การสร้างบ้านหลังแรกให้กับผู้ที่ไม่เคยมีบ้านเป็นของตนเองก็เหมือนกับการมอบของขวัญที่มีคุณค่าที่สุด เพราะบ้านเป็นรากฐานของทุกสิ่งการมีบ้านเป็นของตนเองเป็นการส่งเสริมให้คนในครอบครัวมีชีวิตและความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นทั้งทางด้าน

ธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมผ่านโครงการที่สร้างขึ้นจากความตั้งใจของพนักงานในการตอบแทนคืนสู่สังคมอย่างยั่งยืน เพื่อให้ผู้คนตลอดจนสิ่งแวดล้อมที่อาศัยอยู่มีสุขภาพที่ดี และแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมโดยพิจารณาจากปัจจัยเสี่ยงและโอกาสจากปัญหาสุขภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงไป และทรัพยากรที่ขาดแคลนเป็นหลัก”

ลิซ่า กล่าวต่อไปว่า รู้สึกภูมิใจที่ได้ร่วมมือกับมูลนิธิเพื่อที่อยู่อาศัยหรือ Habitat For Humanity ทั่วโลกเป็นระยะเวลายาวนาน โดยปัจจุบันได้สนับสนุนมูลนิธิเพื่อที่อยู่อาศัยในการสร้างบ้านซึ่งตั้งอยู่บริเวณใกล้เคียงกับสำนักงานใหญ่ที่เมืองฮาร์ทฟอร์ด รัฐคอนเนตทิคัต ประเทศสหรัฐอเมริกา และในวันนี้เราได้ขยายความร่วมมือมาที่ประเทศไทย เพื่อสร้างบ้านสำหรับสามครอบครัวที่ต้องการความช่วยเหลือ โดยเธอเชื่อว่า บ้าน เป็นความมั่นคงพื้นฐานที่สามารถมอบให้สังคมได้

**ด้าน จูเลียน เมงกัล** ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและผู้จัดการประจำประเทศไทยบริษัทซิกัน่า ประกันภัยจำกัด (มหาชน) กล่าวถึงความสำคัญของโครงการที่จัดขึ้นในประเทศไทยครั้งนี้ว่า



ครอบครัว สดศรี สายระย้า กับบ้านหลังใหม่



ครอบครัว สาลินี ศรีรัตน์ กับบ้านหลังใหม่

สุขภาพกายสุขภาพใจและสุขภาพทางการเงิน และชักนำพร้อมที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิตของคนไทยให้ดียิ่งขึ้นผ่านกิจกรรมเพื่อสังคมเช่นนี้อย่างต่อเนื่อง”

ด้วยเหตุนี้กลุ่มธุรกิจดังกล่าว จึงร่วมมือกับมูลนิธิเพื่อที่อยู่อาศัยแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นองค์กรที่มีเครือข่ายในหลายประเทศทั่วโลก รวมถึงประเทศไทย โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยบริหารจัดการให้ผู้ยากไร้ได้มีบ้านเป็นของตนเอง และลดจำนวนผู้ที่ไม่มียุทธศาสตร์ โดยในปีนี้ได้นำทัพเหล่าอาสาสมัครซึ่งเป็นพนักงานของบริษัทดังกล่าว จากหลากหลายทวีปทั่วโลก อาทิ ยุโรป อเมริกา ตะวันออกกลางรวมถึงทวีปเอเชียกว่า 50 ชีวิต ร่วมเดินทางไปที่ตำบลไม้ขาว อำเภอถลาง จังหวัดภูเก็ต ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีชาวประมง ผู้ยากไร้ดั้งเดิมอาศัยอยู่เพื่อสร้างบ้านจำนวน 3 หลัง ให้กับ 3 ครอบครัวยากไร้ได้แก่ครอบครัวของ สดศรี สายระยา ครอบครัวของ วรพันธ์ ธิติธัญลักษณ์ และครอบครัวของ สาลินี ศรีรัตน์

โดย สดศรี สายระยา เล่าความรู้สึกที่ได้มีบ้านเป็นของตนเองเป็นครั้งแรกในชีวิตว่า

“ครอบครัวเราเป็นครอบครัวใหญ่มีสมาชิกในครอบครัวหลายคนอาศัยอยู่ด้วยกันซึ่งตั้งแต่เล็กจนตอนนี้อายุ 40 กว่าไม่เคยได้มีห้องนอนเป็นของตนเองบางคืนกินนอนไม่หลับ รู้สึกลำบากมาก เมื่อมีครอบครัวเป็นของตัวเองจึงต้องแยกจากบ้านเดิมมาอยู่กับสามีและลูกในกระท่อมเล็กๆที่ไม่มีห้องน้ำ และห้องครัวการที่ได้มีบ้านมีห้องนอนเป็นของตนเองคือความฝันที่ไม่เคยคิดว่าจะเป็นจริงขอขอบคุณอาสาสมัครจากซิกัน่าที่มาช่วยสร้างบ้านให้เราเพราะบ้านคือของขวัญที่มีค่าที่สุดสำหรับครอบครัวของเรา และแม้จะเป็นช่วงเวลาสั้นๆแต่ก็รู้สึกว่ามีบ้านพักอาศัยทุกคนเหมือนเป็นสมาชิกในครอบครัวของเราเองต้องขอบคุณจากใจจริงที่ช่วยให้ความฝันของเราเป็นจริง”

ปรีชา ภูสิมมา หนึ่งในอาสาสมัครจากซิกัน่าประเทศไทยได้เล่าถึงความรู้สึกจากการเข้าร่วมกิจกรรมในครั้งนี้ว่า

“ผมทราบว่าที่ภูเก็ตเคยเกิดเหตุการณ์นี้ขึ้นมาเมื่อหลายปีก่อน และทำให้ชาวภูเก็ตต้องลำบากเป็นอย่างมากโดยเฉพาะเรื่องที่อยู่อาศัย จึงอยากช่วยเหลือเพื่อนคนไทยด้วยกัน และได้สมัครเข้าร่วมในโครงการของซิกัน่า ซึ่งตลอดระยะเวลา 4 วัน ที่ได้ร่วมเป็นอาสาสมัครผมประทับใจที่ได้เห็นพลังของอาสาสมัครซึ่งเป็นพนักงานจากหลากหลายประเทศที่ร่วมแรงร่วมใจในการสร้างที่อยู่อาศัยให้ผู้ยากไร้ โดยนอกจากที่เราจะได้ร่วมกิจกรรมสร้างบ้านตั้งแต่การเริ่มก่ออิฐฉาบปูนปิดผนังก่อนส่งมอบบ้านให้เจ้าของครอบครัว กิจกรรมในครั้งนี้ยังทำให้ผมเข้าใจความหมายของคำว่า “บ้าน” ในมุมมองที่หลากหลายขึ้นว่าบ้านไม่ใช่เป็นเพียงแค่อุทยาน แต่คือจุดเริ่มต้นของชีวิต โดยครอบครัว ชุมชน และสังคมจะได้ต้องเริ่มจาก “บ้าน” ผมรู้สึกภูมิใจและมีความสุขเป็นอย่างมากที่ได้ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของกิจกรรมดีๆ ในครั้งนี้ครับ”

กิจกรรมดีๆ ในครั้งนี้ทำให้รู้ว่าความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของคนในชุมชนและสังคมเป็นสิ่งที่เราสามารถร่วมกันสร้างขึ้นได้ตลอดระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมาระหว่างปีพ.ศ. 2553-2559 พวกเขาได้ดำเนินการสร้างบ้านให้กับผู้ยากไร้ในประเทศไทยทั้งภาคเหนือที่จังหวัดเชียงใหม่ ภาคตะวันออกที่จังหวัดระยอง และภาคใต้ที่จังหวัดภูเก็ตเป็นจำนวนทั้งสิ้น 11 หลังและบริษัทดังกล่าวพร้อมให้การสนับสนุนและความร่วมมือกับมูลนิธิเพื่อที่อยู่อาศัยแห่งประเทศไทยโดยการสร้างบ้านให้กับผู้ยากไร้ในประเทศอื่นๆอย่างต่อเนื่องเพื่อร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างชุมชนที่มีความมั่นคงและปลอดภัยอย่างยิ่งยืนสอดคล้องกับพันธกิจและวิสัยทัศน์ของบริษัทที่จะช่วยพัฒนาสุขภาพและชีวิตความเป็นอยู่ของคนไทยให้ดีขึ้นต่อไป